

Print Power

Print Power ist eine europaweite Initiative in 13 Ländern, die zwei Kampagnen zur Effizienz von gedruckter Werbung (Print Power) und zur Nachhaltigkeit von Papierprodukten (Two Sides) betreibt. Zur Organisation gehören zahlreiche Unternehmen aus der gesamten Wertschöpfungskette: Wichtige Stakeholder dabei sind deshalb nicht nur Papierhersteller und -händler, Zulieferer, die Druckereien und Verlage, sondern auch die Post und andere Dienste, die das Material zum Leser bringen. Auf diese Weise vereint Print Power fundiertes Fachwissen und langjährige Erfahrungen aus allen Stufen der Branche.

In Österreich werden die Kampagnen durch *Print Power Austria* vorangetrieben. Der 2011 gegründete Verein verbindet die Wertschöpfungskette Papier & Printmedien und hat zahlreiche Unternehmen und Verbände als Mitglieder. Dazu kommen besonders im Verlagsbereich viele Unterstützer, die das gemeinsame ProPrint-Anliegen und die Two Sides-Botschaften über die Nachhaltigkeit von Papier-Kommunikation mit freien Anzeigen unterstützen. Im Vorstand des Vereins ist deshalb auch die ganze Kette vertreten: Präsident Mag. Gerald Grünberger (VÖZ), DI Gabriele Herzog (Austropapier), Daniel Richter (Europapapier), Ing. Gerald Watzal (Offset 5020), Ing. Reinhard Scheitl (Post)



Print Power setzt seinen Fokus auf die Vermittlung der Effizienz der gedruckten Werbung. Es hat sich zum Ziel gesetzt, die starke Rolle von Papier & Printmedien in modernen, integrierten Marketingkampagnen anzusprechen. Das betrifft zum einen Anzeigen, die in Zeitungen und Magazinen erscheinen. Zum anderen stellen Printmedien wie Kataloge, Prospekte, Kundenmagazine und der wachsende Segment des Direct Mailing auch einen intensiven Kontakt her.

Two Sides

Two Sides ist eine europaweite Initiative, die sich dem Thema Nachhaltigkeit von Papier & Printprodukten widmet. Ziel ist es, die verantwortungsvolle und nachhaltige Produktion und Verwendung von Printprodukten zu vermitteln. Dabei will Two Sides häufigen Missverständnissen in Bezug auf ökologische Aspekte begegnen. Mit sorgfältig recherchierten und nachprüfbaren Fakten wird die Attraktivität und Nachhaltigkeit von Papier & Printmedien dargestellt, zum Beispiel in einer ausführlichen Mythen&Fakten-Broschüre.



Two Sides will dazu beitragen, dass in einer Welt knapper Ressourcen der einzigartige, erneuerbare und wiederverwertbare Rohstoff Papier auch von künftigen Generationen sinnvoll genutzt werden kann. Two Sides widmet sich darüber hinaus der Aufgabe, den Einsatz von Papier & Printprodukten in Marketing und Unternehmenskommunikation zu fördern. Papier & Printprodukte werden sich auch künftig als vielseitige, wirkungsvolle und schlagkräftige Medien bewähren, die unseren Horizont erweitern.

Mehr zu Print-Effizienz lesen Sie unter www.printpower.eu
Das Online-Portal www.twosides.at widmet sich der Two Sides-Initiative in Österreich. Unter www.twosides.info können Sie sich über die internationalen Aktivitäten informieren.

Rückfragen an:

Print Power Austria Mag. Patrick Mader (Country Manager)
Gumpendorfer Straße 6, 1060 Wien, 01/588 86-273, patrick.mader@austropapier.at